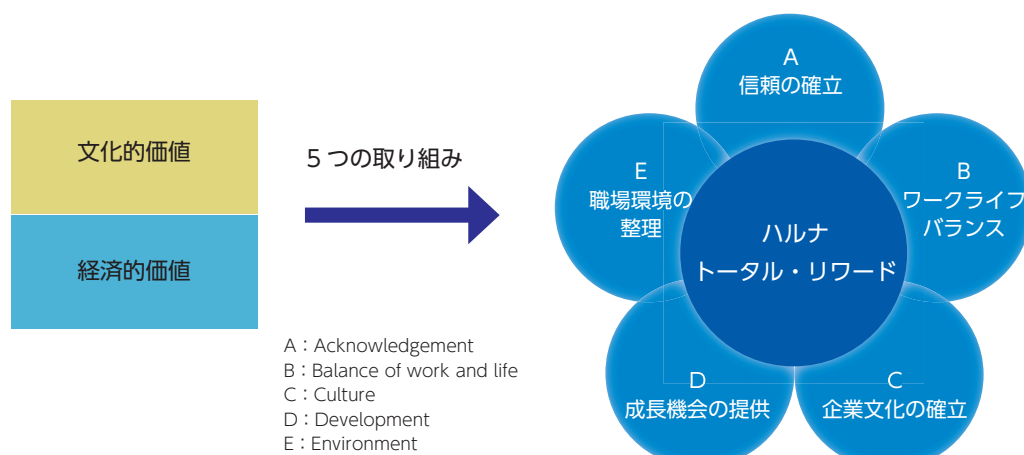


■トータル・リワードを構築

～人とグループがともに豊かさを実感できる成長に向けて～

働く人の価値観やライフスタイルの多様化に対応するために、賃金だけでなく、仕事そのものの面白さや働きやすい職場環境、組織文化、能力・キャリア開発、福利厚生、ワーク・ライフ・バランスなども組み合わせ 2020 年 4 月よりトータル・リワードとして構築いたしました。



■ディストリビューションセンター完成

ディストリビューションセンターが群馬県高崎市足門町に完成いたしました。群馬地域における物流コスト対策として、足門町に新倉庫を建設。2020 年 4 月 1 日より、ハルナグループの新たな物流戦略基地として稼働開始いたしました（床面積：900 坪製品保管数量 200 千ケース）。



■ UMAICHA 社とヨーロッパ市場を開拓

2019年6月スペイン企業 UMAICHA との協業により、欧州で需要開拓を推進しアライアンス戦略によって生産・販売の両面を強化。国外ではスペイン企業と無糖・有機茶の商品開発や販売のプロジェクで提携し、欧州市場の開拓に力を注いでいます。



■ 会社紹介ビデオを制作

創業以来の歩み、理念をはじめ、グループ企業の概要、人財教育、各種の取り組みなど、「ハルナイズム」全般をご紹介した構成で、群馬テレビ様制作のオリジナルプロモーションビデオを制作いたしました。



■ ハルナグループ TV-CM 放送

テレビ番組「5時に夢中！」内で TV - CM 放送開始いたしました。

