

2子会社、来春合併

ハルナビバレッジ 生産や開発集約

飲料メーカーのハルナビバレッジ(群馬県高崎市)は子会社を再編する。

2016年4月1日付で

生産事業のハルナファク

トリー(同)と営業・購

買事業のハルナマーケテ

ィング(東京・中央)を

合併。新会社にはビバレ

ッジの商品企画・開発機

能を移す。機能を集約す

ることで、開発スピード

を向上させ、

業務の効率化に

つなげる。

ハルナビバレッジは小

売業者のプライベートブ

ランド(PB)自主企画

商品の製造など、受託生

産を主力とする。現在は

販売や製造など機能別に

分社した組織体制を敷い

ており、全額出資の子会

社5社を持つ。

新会社はハルナプロデ

ユース。ファクトリーを

存続会社とし、マーケテ

ィングを吸収合併する。

新会社の人員はパート従

業員を含め約290人。

このうちビバレッジから

商品企画・開発の約10人

を移す。移管後、ビバレ

ッジは経営企画や人事、

財務経理などを担う。

併せて物流事業のハル

ナロジスティクス(群馬

県榛東村)を同日付でハ

ルナビリューネットワー

クに商号変更する。今後

は商品の在庫状況などサ

プライチエーン情報をデ

ータベース化し、顧客へ

の提供を進める予定。

県榛東村)を同日付でハルナビリューネットワー