

ハルナビバレッジ 株式会社

Haruna Beverage Inc.

グループ戦略・経営企画・生産革新・商品開発・財務経理

当社は、1996年に自然豊かで美味しい水の地、群馬県で清涼飲料水の製造販売会社として創業しました。飲料メーカーによるナショナルブランド（NB）製品や、大手流通業などが展開するプライベートブランド（PB）製品の受託生産を手がけ、お客様へ高品質な飲料製品をお届けしてきました。

現在では、群馬県内に複数のラインを設け、和歌山県では自社ブランドを含め、数多くのブランドを製造。また、製造のみならず、研究企画開発、マーケティング、物流といった分野をプロデュースし、全国に協力会社のネットワークを構築しました。そして、2013年よりASEAN地域での飲料プロデュース事業を開始し、本格的な海外事業も行っています。



群馬本社



■所在地 ●東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-8-4 日本橋さくら通りビル2階
TEL.03-3275-0191 (代) FAX.03-3275-0192

●群馬本社 〒370-3531 群馬県高崎市足門町39-3
TEL.027-387-0101 (代) FAX.027-387-0102

■法人設立 1996年2月23日 ■グループ社員数 404名 (2014年3月末)

■資本金 4億2090万円 (2014年3月末現在) ■連結売上高 208億円

■役員	グループ代表CEO (創業者) 代表取締役社長 取締役 取締役 取締役 (社外) 取締役 (社外) 取締役 (社外) 最高監査役	青木 清志 青木 麻生 栗原 健一 中澤 幹彦 有田 喜一 (群栄化学工業㈱代表取締役社長) 須齋 嵩 (群馬大学元教授・宇都宮大学客員教授) 岡 俊明 (サッポロビール飲料(株)元代表取締役・長岡大学元教授・群馬大学特別講師・大妻学院理事) 小出 信介 (小出公認会計士税理士事務所代表)
-----	---	--

ハルナグループ会社構成

ハルナグループ組織・事業相関図
HARUNA Group



ハルナビバレッジ 株式会社

- グループ戦略 ●経営企画 ●生産革新
- 商品開発 (新企画開発・新商品開発・技術開発)
- 財務経理 (人事管理・総務企画・IR戦略・秘書室)
- 〈ビジネススクール〉

ハルナファクトリー 株式会社

- 生産 (生産設計技術・第1～5プラント・ボトル成型・バルク・紙ライン)
- 品質社会環境 (品質管理・社会環境・外部委託・品質システム)
- リ・エンジニアリング

ハルナマーケティング 株式会社

- 営業 ●購買 (購買・調達・計量)

HARUNA 株式会社

- 営業 (ネット販売事業・商品管理会計)
- 国際事業 (営業企画・商品企画開発・製造品質)
- 〈ウェルネスサイエンス研究所〉
- 〈HARUNA Asia co.,Ltd〉 ●海外事業

ハルナロジスティクス 株式会社

- バリューネットワーク (情報推進)
- 物流 (倉庫・運輸・ハルナキャリアネクスト)

ハルナジョイパック 株式会社

- 生産 (製造・品質) ●経営管理